



SZÉCSÉNYI GYEREKESÉLY
PROGRAMIRODA
H-3170 SZÉCSÉNY Dugonics út 1.
Tel./fax: (36 32) 370-507
www.gyerekeshely.hu
www.szecsényikisterseg.hu



SZÉCHENYI TERV



TÁMOP 5.3.6. -11/1 – 2012 – 0074

„Kiút a szegregátumból - Varsány komplex telepprogram”

KOMMUNIKÁCIÓS TERV

2014.

KÉSZÍTETTE:

PROJECTMINE GAZDASÁGI TANÁCSADÓ KFT.

BUDAPEST



SZÉCSÉNYI GYEREKESÉLY
PROGRAMIRODA
H-3170 SZÉCSÉNY Dugonics út 1.
Tel./fax: (36 32) 370-507
www.gyerekeshely.hu
www.szecsényikisterseg.hu



SZÉCHENYI TERV



TÁMOP 5.3.6. -11/1 – 2012 – 0074

„Kiút a szegregátumból - Varsány komplex telepprogram”

TARTALOMJEGYZÉK

1. Bevezető: A kommunikációs terv céljainak ismertetése a projekt kapcsán
2. A projekt átfogó céljainak rövid ismertetése
3. Célcsoport bemutatása
4. Kommunikációs üzenet megfogalmazása és beillesztési technológiák (mikro és makro környezetben)
5. Kommunikációs cselekvési terv – azaz a kommunikációs eszköztár bemutatása, tervezhető költségek és várható hatások bemutatása, időbeni ütemezések
6. A kommunikációs feladatok végrehajtásáért felelős szervezet megtervezése
7. Kreatív ötletek a projekt hatékony és sikeres kommunikációjához
8. Forrásanyagok ismertetése



SZÉCSÉNYI GYEREKESÉLY
PROGRAMIRODA
H-3170 SZÉCSÉNY Dugonics út 1.
Tel./fax: (36 32) 370-507
www.gyerekeshely.hu
www.szecsényikisterseg.hu



SZÉCHENYI TERV



TÁMOP 5.3.6. -11/1 – 2012 – 0074

„Kiút a szegregátumból - Varsány komplex telepprogram”

1. BEVEZETŐ: A KOMMUNIKÁCIÓS TERV CÉLJAINAK ISMERTETÉSE A PROJEKT KAPCSÁN

Az elkészítésre került kommunikációs terv Varsány Község Önkormányzatának komplex telep program projektjének, külső, belső, valamint a számos szintekre és célcsoportokhoz irányuló kommunikációs stratégiájának kialakítását, megalapozását és hatékony megvalósítását segíti elő.

A kommunikációs terv egyben egy olyan iránymutató és összefoglaló eszköztár, mely a projekt során, mint egy kommunikációs házirend, megmutatja a kommunikációs tevékenységhez kapcsolódó legfontosabb mérföldköveket, a szükséges és követendő irányelveket, a pályázati kötelező kommunikációs és tájékoztatási szabályok figyelembe vételét és azok kereteit. Emellett a terv lehetőséget teremt számos újszerű, innovatív és kreatív, ugyanakkor nagyon hatékony és leginkább költséghatékony kommunikációs eszköz megismerésére és azok adoptálására a projekt keretei között.

Az elkészített kommunikációs tervnek számos feladata is van, melyek a következőképpen fogalmazhatóak meg:

- projekt adottságok meghatározása kommunikációs szempontok szerint
- a projekthez kapcsolódó célcsoportok és a kommunikációs célcsoportok közötti összhang és egység megteremtése
- megtervezhető kommunikációs csatornák és azok kiépíthetősége
- a fenntartható kommunikációs rendszerek alapjainak a megteremtéséhez kapcsolódó módszertanok összesítése
- a kommunikációs „akciók” megvalósításának időbeni, lekövethető megvalósításához nyújtott segítség
- megfelelő és előre ütemezhető kommunikációs szervezet és költségek

A kommunikációs terv összességében rögzíti a kommunikációs célokat és az azok megvalósításhoz kapcsolódó rendszereket, alapelveket és leírja, összefoglalja a projektcélok hatékony kiaknázásához alkalmazható elemeket, folyamatokat. A terv emellett rámutat a konkrét feladatokra, szabályokra és elemekre, egységessé teszi a tartalmi és formai követelményeket, megteremti azok áttekinthetőségét, lekövethetőségét, mérhetőségét és hatásainak vizsgálatát.



SZÉCHENYI GYEREKESÉLY
PROGRAMIRODA
H-3170 SZÉCHENYI Dugonics út 1.
Tel./fax: (36 32) 370-507
www.gyerekeshaz.hu
www.szecsenyikisterseg.hu



SZÉCHENYI TERV



A projekt az Európai Unió támogatásával,
az Európai Szociális Alap
társfinanszírozásával valósul meg.

TÁMOP 5.3.6. -11/1 – 2012 – 0074

„Kiút a szegregátumból - Varsány komplex telepprogram”

2. A PROJEKT ÁTFOGÓ CÉLJAINAK RÖVID ISMERTETÉSE

Röviden a támogatás célrendszeréről és célcsoport képeről:

A támogatás célja a szegregált lakókörnyezetben, mélyszegénységben élő hátrányos helyzetű emberek társadalmi felzárkózásának és integrációjának segítése. A szegregátumokban élők körében olyan több generáción át mélyülő (szociális, közösségi, oktatási, egészségügyi, képzési és foglalkoztatási) hátrányok halmozódtak fel, amelyek kezelése az érintettek és a települések önjelétől – külső segítség nélkül – mára lehetetlenné vált.

A célok eléréséhez a projekt megvalósítói (konzorciumi partnerek és együttműködő szervezetek) által nyújtott, egyéni adottságokra és szükségletekre épülő, több elemből álló, összetett beavatkozási eszközrendszer szükséges.

A komplex telep-program a hátrányok felszámolása, enyhítése érdekében **szociális, közösség-fejlesztési, oktatási, egészségügyi, képzési és foglalkoztatási** elemeket tartalmaz, továbbá elősegíti a telepszerű környezetben élők lakhatási körülményeinek javítását. A TÁMOP 5.3.6-11/1 konstrukció keretében támogatott tevékenységek között komplex, egymásra épülő beavatkozásokat kell tervezni, ezért a megvalósítóknak törekedniük kell a felzárkózási programhoz illeszthető további fejlesztési lehetőségek becsatornázására, valamint a célterületen folyó fejlesztésekkel való szinergikus hatások elérésére.

A program **célcsoportjába** a telepeken, telepszerű lakókörnyezetben, szegregátumokban élő, halmozottan hátrányos helyzetű, alacsony, illetve elavult iskolai végzettséggel rendelkező, jellemzően szociális és anyagi gondokkal küzdő, roma és nem roma egyének és családok¹ tartoznak, de a program a település egésze számára is nyújt olyan szolgáltatásokat, amelyek segítik a hátrányos helyzetű emberek felzárkózását és a település életébe történő integrációjukat. Cél, hogy a generációkon át mélyülő hátrányos helyzet megelőzése érdekében a bevont személyek olyan családok tagjai legyenek, amelyeknél a különböző programokon keresztül biztosítható az egész család felzárkózásának segítése. A megvalósítás helyszínei a szegregátumok, illetve azon települések, ahol a szegregátumok találhatóak.

Szegregátumnak nevezzük azokat a földrajzilag egybetartozó és elhatárolható területeket, ahol a legfeljebb általános iskolai végzettséggel rendelkezők és rendszeres munkajövedelemmel nem rendelkezők aránya az aktív korú lakosságon (15-64 éves korosztály) belül eléri, illetve meghaladja az 50%-ot. A TÁMOP 5.3.6-11/1. konstrukció keretében azon települések vonatkozásában ítéhető meg támogatás a szegregátumok komplex, humán fejlesztésére, ahol legalább 10 lakásban legalább 45 fő él szegregált lakókörnyezetben.

A hátrányos helyzet, az esélytelenség különösen nagy arányban érinti a roma lakosságot, amit jól mutatnak a roma kutatások tapasztalatai. A szegregált lakókörnyezetből adódó problémák ugyanakkor egyszerre sújtják az ott élő roma és nem roma embereket/családokat.

A szegregátumokban élő lakosság helyzetének változása, a szegregált helyzet megszüntetése egyaránt igényli sokféle eszköz és közszolgáltatás összehangolt, folyamatos biztosítását, és a helyi közösség aktív részvételét.

A beavatkozás alapja a célterületen zajló aktív, állandó (settlement típusú) szociális munka, és a célcsoport, valamint a helyi közösség minél teljesebb bevonása a fejlesztési folyamatokba.



SZÉCSÉNYI GYEREKESÉLY
PROGRAMIRODA
H-3170 SZÉCSÉNY Dugonics út 1.
Tel./fax: (36 32) 370-507
www.gyerekeshely.hu
www.szecsénykisterseg.hu



SZÉCHENYI TERV



TÁMOP 5.3.6. -11/1 – 2012 – 0074

„Kiút a szegregátumból - Varsány komplex telepprogram”

A projekt átfogó, lokalizált céljai:

Varsány község - Dankó út, József Attila út, Ságvári út, Temető út - szegregált lakókörnyezetben, mélyszegénységben élő, hátrányos helyzetű emberek társadalmi felzárkózásának és integrációjának segítése. A bevont személyek olyan családok tagjai, amelyeknél a különböző programokon keresztül biztosítható az egész család felzárkózásának segítése.

A foglalkozások, szolgáltatások központja a Csillagház - Cserhaj szolgáltatóház, amely az Önkormányzat tulajdonát képezi, a szegregátumtól kb. 500-700 m-re helyezkedik el, gyalogosan jól megközelíthető. Az épületen belül kapott helyet a település Gondozási Központja, ami az épületeregység felső szintjén helyezkedik el. Az alsó szint felújítása, és megnyitása lehetővé teszi, hogy egy olyan komplexum jöjjön létre, mely betölti a Cserhaj szolgáltatóház funkcióját. A program kezdetekor azonnal a felújítási munkák megkezdésével az épületeregység része 2 hónapon belül használható, addig a felső szint helyiségeit a délutáni programok időtartamára igénybe lehet venni. Az alsó szinten kerülné kialakításra a közösségi tér, ahol rendezvények, klubok, délutáni tanulás segítése, a számítógépes hozzáférés lehetősége megnyílik a szegregátum területén élők számára, és biztosítja az integrált programok lehetőségét is. Ez fontos, hiszen a projekt célja a többségi, és kisebbségi lakosság közötti előítéletek oldása, a közös tevékenységekben való részvétel, egymás megismerése, és elfogadása.

A Csillagpont kialakítása a szegregátumon belül kerül kialakításra. Mivel nincsen önkormányzati ingatlan a szegregátum területén, így egy komfortos konténer bérlésével kerül kialakításra, a Dankó út középső részén, mindenhol könnyen megközelíthető helyen. A Csillagpont a napi jelenlét, koordináció és felügyelet lehetőségét biztosítja, hogy a projekt megvalósítása és fenntartása folyamatos tudjon lenni.

A Komplex telep-program tehát kifejezetten azt problémát célozza meg, hogy a zárt világot kinyissa, továbbá lehetőséget nyújtson arra, hogy mind a helyi lakosok, mind pedig a szegregátumban élők közelebb kerüljenek egymáshoz, problémájuk komplex módon, egymásra épülten kerüljön kezelésre.

A jelen kommunikációs terv kiemelt jelentőséggel bír, nemcsak azért, hogy áttekinthető stratégiát és irányt, eszköztárat nyújtson ezen projekt kommunikációs jelenléte, megvalósulása kapcsán, de mivel olyan „érzékeny” társadalmi szegmenst is érint, valamint társadalmi csoportokat, különös figyelemmel kell lennünk a kommunikációs eszközök, az üzenet és azok átvitele, a kommunikációs csatornák hatékony működtetése kapcsán. Jelen terv célja ezek átláthatósága, kezelése és alkalmazása, hogy projektünk minden téren és szinten megfelelő ismertséggel, kommunikációs háttérrel és innovatív eszköztárral is rendelkezzen.

A projekt rövid és hosszú távú stratégiái:

A projekt keretei között számos rövid és hosszú távú stratégia, üzenet került megfogalmazásra, melyek a projekt megvalósítását és későbbi fenntarthatóságát is segítik. Rendkívül fontos megemlíteni, hogy a jelen keretek között elnyert támogatás egy módszertani, közösségfejlesztési típusú támogatás, melyre a későbbiekben infrastrukturális jellegű támogatási horizont is építhető, pld: lakhatási



SZÉCHENYI GYEREKESÉLY
PROGRAMIRODA
H-3170 SZÉCHENY Dugonics út 1.
Tel./fax: (36 32) 370-507
www.gyerekeshaz.hu
www.szecsenyikisterseg.hu



SZÉCHENYI TERV



TÁMOP 5.3.6. -11/1 – 2012 – 0074

„Kiút a szegregátumból - Varsány komplex telepprogram”

programok, így nagyon fontos, hogy a projekt célrendszere összehangoltan valósulhasson meg, lehetőséget teremtve a későbbi további fejlesztésekre.

A kommunikációs terv segítségével rövid és hosszú távú céljaik is fenntarthatóan és sikeresen valósulhatnak meg. Ezen céljainkat is ismertetjük:

Rövid távú céljaink:

- lokalizált, egységesített közösségek kialakítása a szegregátumban
- a társadalmi befogadóképesség rövid távú fejlesztése, kiterjesztése
- a projekt egyöntetű elfogadtatása, közösségi alapokon történő megvalósítása a szegregátumban és a településen
- közösségi színterek kialakítása
- szolgáltatások növelése, elérhetőségük javítása
- hatékony belső kommunikáció megvalósítása
- helyi és regionális döntéshozók részére figyelemfelkeltés, bevonásuk a projekt elemeibe, annak hatásmechanizmusába
- közös igényfeltárás, probléma megoldás
- közösségi kooperációs szintek kialakítása
- tematizált foglalkozások, képzések és foglalkoztatási programok a társadalmi integráció jegyében
- új jövőkép megteremtése a szegregátum és a település lakói közötti hatékony együttműködéssel
- a helyi szociális háló erősítése
- a kistérségi és regionális programokkal való együttműködés lehetősége által közös tudásbázisok kialakítása, tapasztalatcsere

Hosszú távú céljaink:

- települési és személyes jövőkép összehangolhatósága
- esélyegyenlőség és környezettudatosság, mint a horizontális irányelvek megvalósításán túl, azok fenntartása, megújítása
- beilleszkedési stratégiák tervezése
- helyi és térségi humán és szociális szervezetek közötti térségi integráció, tudás megosztás
- migrációs szintek csökkentése, helyi munkalehetőségek kialakítása
- szakképesítési hosszú távú növelése
- foglalkoztathatóság fejlődése, készség és képesség fejlődése
- a területen dolgozó szociális szakemberek és pedagógusok motiválása, projektekben való részvétel elősegítése
- a közösségi kommunikációs színterek növekedése, kiterjesztése
- egyéni és személyes jövőkép alkotás, egy – egy ilyen folyamat lekövetése és visszacsatolása
- alapszolgáltatások folyamatos felülvizsgálata és a település igények szerinti alakítása, formázása
- társadalmi alkalmazkodó képesség javítása
- párbeszéd platform kialakítása a szegregált területek és a lakosság között
- zöldfelületek és lakókörnyezet megszerpítése, növelése és korszerűsítése



SZÉCSÉNYI GYEREKESÉLY
PROGRAMIRODA
H-3170 SZÉCSÉNY Dugonics út 1.
Tel./fax: (36 32) 370-507
www.gyerekeshely.hu
www.szecsényikisterseg.hu



SZÉCHENYI TERV



TÁMOP 5.3.6. -11/1 – 2012 – 0074

„Kiút a szegregátumból - Varsány komplex telepprogram”

3. CÉLCSOPORT BEMUTATÁSA

Célcsoport fogalmának értelmezése:

A célcsoport meghatározása több értelmezésben is nagyon fontos. Egyrészt a projekt helyi, lokális célcsoport szegmensei miatt, másrészt pedig a projekt globális helyzetét és annak példaértékű, egyedüli jelentőségét az adott társadalmi célterületen. Ezért is elsődleges és másodlagos célcsoport stratégiát és bemutatást alakítunk ki, a következő logika alapján:

Elsődleges célcsoport (résztevők): a projekt által nyújtott szolgáltatások, körülmények és adottságok kereteit leginkább „felhasználók” köre, akik mint elsődleges célcsoport, a projekt célcsoportja is. Az elsődleges célcsoportot lokálisan, regionálisan és interregionálisan is vizsgáljuk, így alakítjuk ki az elsődleges célcsoport szegmentációját. Kommunikációs szempontból egy érzékeny célcsoportról van szó, így nagyon fontos, hogy milyen jellegű eszközöket, folyamatokat alkalmazunk.

Másodlagos célcsoport (üzenet vivők, hírnökök): a másodlagos célcsoport fókuszpontja azért nagyon fontos, mert az a felvevő – közvetítő (hírnök) közeg, akik a projekt hatásait, lehetőségeit, jövőbeni újdonságait több szintre el tudják juttatni, kiemelt jelentőséggel bírnak, hiszen a projekt hatásai, annak eredményei ezen keresztül multiplikálódhatnak. Ezt a közeget leginkább az általuk a projekt „rendelkezéseire” bocsátott kommunikációs eszköztár keretei között fogjuk vizsgálni és elemezni.

Az elsődleges célcsoport bemutatása

Ezen célcsoport meghatározása kapcsán a szegmentáció legfontosabb változói a következők:

- Földrajzi: régió, település mérete, lakosságszám, településtípus, éghajlat
- Demográfiai: kor, nem, családméret, családi életciklus, éves jövedelem, foglalkozás, képzettség
- Pszichografikus: életstílus, személyiség
- Magatartási – közösségi aktivitás: szolgáltatásokban való részvételi alkalmak, előnyök, fogyasztói státus, szolgáltatás használati aktivitás, készség mértéke, szolgáltatásokkal szembeni attitűd

A szegmentáció megállapítása azért nagyon fontos, mert a kommunikáció eszközök keretei között is kialakítunk elsődleges, valamint másodlagos csatornákat elérő kommunikációs stratégiákat. S mivel az elsődleges célcsoport jelen esetben, a szegregátumban élő emberek és települési lakosok, így számos adottságot érdemes feltárunk, hogy jobban megértsük ezen csoportok megközelítését, a kommunikációs üzenetek átviteli lehetőségét.



SZÉCSÉNYI GYEREKESÉLY
PROGRAMIRODA
H-3170 SZÉCSÉNY Dugonics út 1.
Tel./fax: (36 32) 370-507
www.gyerekesely.hu
www.szecsénykisterseg.hu



SZÉCHENYI TERV



TÁMOP 5.3.6. -11/1 – 2012 – 0074

„Kiút a szegregátumból - Varsány komplex telepprogram”

Földrajzi szegmentáció:

Varsány község Nógrád megyében a Szécsényi kistérségben található. Csak közúton közelíthető meg Szécsény felől. Területe 25,58 km². Dimbes-dombos környezete alkalmas a vadászati és horgászati turizmus kiaknázására. Palócföldi fekvése és élő néphagyománya révén igazi turisztikai látványosság. A szécsényi kistérség Magyarország 48 leghátrányosabb helyzetű kistérsége közé tartozik. A rendszerváltást megelőzően a község munkaképes lakossága munkavégzés céljából ingázott Budapestre, vagy még messzebbre. A gazdasági helyzet romlásával együtt járt a munkanélküliség ugrásszerű növekedése, ami jelenleg is itt az egyik legmagasabb az országban. Ez kedvezőtlenül befolyásolja az itt élők jövedelmi helyzetét. Sok a képzetlen felnőtt munkavállaló is, akik emiatt nem találnak munkát. A település demográfiai mutatói: a Község állandó lakossága: 1696 fő

Demográfiai szegmentáció:

A programba a szegregátumban élők száma: 326 fő. Akik önként szívesen részt vettek a felmérésben 157 fő (58 család). Lakásállomány a szegregátumban: 94. A roma lakosság jelentős része Varsány községben, öt utcájában lakik. Ezt az öt utcát – a Dankó utat, a József Attila utat, a Temető utat, a Ságvári utat, és a Dobó utat tervezzük bevonni a programba. Vannak még roma családok elszórtan a településen, viszont őket nehéz behatárolni, ezért sajnos ők a jelenlegi programban nem vennének részt.

A családok felmérés során kiderült, hogy a Dobó úton két család él, ahol a kritériumoknak megfelelnek, de mind két család felnőtt korosztálya dolgozik az elsődleges munkaerőpiacon, így az ő bevonásuk a közösségi programokon keresztül fog megvalósulni. Nagyon szerény körülmények között élnek. Jelentős részük elfogadható lakáskörülmények között él.

A szegregátumban magas a jövedelemhiánnyal élők száma, sok a lakásépítéshez felvett kölcsön, illetve egyéb személyi, és áruhitel nagysága. Magasak a rezsitartozások komoly kintlévőségek az eladósodást eredményezték. Ezek a tartozások sok esetben a közszolgáltatásokból való kizárást és a házak elárverezését eredményezi. Ehhez járul még a magas munkanélküliség, ami az anyagi források hiányával nehezíti helyzetüket. A férfiak feketén igyekeznek eljárni, dolgozni, mely meglátja a lakások állapotán és felszereltségén, a nők legtöbbször főállású anya, vagy ellátástalan munkanélküli.

Az anyagi problémák mellett nagy problémát jelent az aluliskolázottság. Sajnos az általános iskola befejezése után csak kevesen tanulnak tovább, még kevesebben fejezik be az iskolát, és akik befejezik, azok sem rendelkeznek munkahellyel.



SZÉCHENYI GYEREKÉSSÉG
PROGRAMIRODA
H-3170 SZÉCHENYI Dugonics út 1.
Tel./fax: (36 32) 370-507
www.gyerekessseg.hu
www.szecsenyikisterseg.hu



SZÉCHENYI TERV



TÁMOP 5.3.6. -11/1 – 2012 – 0074

„Kiút a szegregátumból - Varsány komplex telepprogram”

Pszichografikus szegmentáció:

A lakosok nagyon kedvesek, barátságosak. Ha megkérdezik őket, szívesen fogadják a vendégeket és elmondják panaszait. Az idei évben sajnos az átlagosnál jobban érintették a szegregátum lakosságát az egészségi problémák. Községünkben, megmutatkozóban és folyamatosan növekszik, van a gyermekkorúak dohányzása, alkoholfogyasztása, a gyógyszeres droghasználat és a gyermekkorúak szexuális élete, mely néhány évvel ezelőtt még csak hallomásból volt ismert falunkban.

A község lakossága elfogadja a roma lakosokat, néha, minimális esetben fordulnak elő ellentétek, illetve összefordulások. A falu többségi lakói a saját hasonló sorsuk ellenére mégis nehezen tolerálják a romák nehézségeit attól függetlenül, hogy önmaguk is ugyanezen problémákkal küzdenek.

A gyermek lakosság – néhány kivétellel – hátrányos helyzetű, vagy halmozottan hátrányos helyzetű.

„Piaci” Magatartás alapú szegmentáció (közösségben vállalt szerep):

A szegregátumban élő családok esetében a társadalmi kirekesztődés csökkentése, az integráció erősítése az alapja minden egyéb beavatkozásnak, erre építve lehet javítani a megkapaszkodás minden további lépését, képzések elvégzését, az elhelyezkedés elősegítését az iskolai óvodai teljesítmények javítását.

A varsányi szegregátumban ma a kirekesztődés még nem szélsőségesen erős, az itt élő felnőttek alig negyede az, aki nem érdeklődik a település gondjai iránt, körülbelül ennyien vannak (17%), akik semmilyen közösségi eseményen nem vesznek részt – másfelől viszont az itt élők harmada tagja (vagy szeretne tagja lenni) valamilyen egyesületnek, illetve klubnak. Ebből az elemzésből kiderült, hogy a nők közösségi integrációja – valószínűleg a hagyományos családmódel szerepelvárásai miatt – elmarad a férfiakétól. Az életkor növekedésével nő a kirekesztődés esélye, főként a 60 éven felüliek közösségi szerepvállalása látszik nehéznek. Az iskolázottság emelkedése növeli az integráció esélyeit – a 0-7 osztályt végzettek között található meg a legjobban kirekesztődött felnőtt csoportokat.

Az elsődleges célcsoport kommunikációs stratégiájának a kialakításában az a legfontosabb, hogy az adott közegben belül és annak mikro környezetében a projekt átadható, kommunikálható, és megvalósítható legyen, azaz a közeg erre befogadóná váljon és támogassa ezen folyamatokat. Ennek eszközeit és lehetőségeit mutatjuk be a későbbiekben.

A másodlagos célcsoport meghatározása:

A másodlagos célcsoport szerepe rendkívül markáns, hiszen a helyi szintről teljeskörűen ki tudja emelni a projektet, regionális, országos szintre és el tudja érni a projekt hatásainak szakmai, társadalmi, hazai és EU szinten történő multiplikálódását, valamint több irányú új csatornákat tud megnyitni a projekt számára. A jövőbeni új projektirányok, fejlesztések és a maximális hatás elérése miatt is nagyon fontos, hogy a másodlagos célcsoport különböző aktivitási szintjei megfelelően legyen kialakítva.

A másodlagos célcsoport leginkább a projekt téma szerinti irányultságait fogja továbbítani újabb és újabb csatornákon keresztül, bevonva ezzel széles csoportokat, szegmenseket.

Másodlagos célcsoport lesz minden olyan közeg, aki tud, halott a projektről, abban részt vesz, arról beszél, ír, azt tanulmányozza, annak hatósági keretek között részt vesz a projekt ellenőrzésében, hatásait vizsgálja, későbbi projekteket irányít. Így tehát:



SZÉCSÉNYI GYEREKESÉLY
PROGRAMIRODA
H-3170 SZÉCSÉNY Dugonics út 1.
Tel./fax: (36 32) 370-507
www.gyerekesely.hu
www.szecsénykisterseg.hu



SZÉCHENYI TERV



TÁMOP 5.3.6. -11/1 – 2012 – 0074

„Kiút a szegregátumból - Varsány komplex telepprogram”

- Varsány lakossága
- a kistérség szakmapolitikai szervezeti, szociális, társadalmi intézményei
- a járás, régió szakmapolitikai szervezetei, szociális, társadalmi intézményei
- helyi, térségi, regionális politikusok
- civil szervezetek
- oktatási, nevelési intézmények kollégái
- közösségi térben dolgozók, programszervezők
- helyi, regionális és országos médiát képviselő újságírók, riporterek
- online felületek, akik a témával foglalkoznak
- offline szakmai sajtó képviselői
- társadalomtudományi területen a témát kutató szakértők
- tudományos publikációkat író szakértők, akik ilyen jellegű projekt kapcsán keresnek best practice jellegű „terepet”
- gyakornok és már végzett szociális munkások
- társadalomtudomány területén elismert hazai szakértők, tanácsadók
- roma közösségek vezetői, projektgazdái
- hazai intézményrendszer projekthez csatolt programkoordinátorai
- pedagógusok, gyermek gondozók
- speciális képző intézmények
- hátrányos helyzetű emberekkel, csoportokkal foglalkozó szakértők és szervezetek
- pszichiáterek, mentorok
- coach-ok
- egyetemi gyakornokok, akik a szociális érzékenység, szegregátumok, integrációs témában érintettek
- szolgáltatók, akik a projekt kapcsán valamilyen külső szolgáltatást szállítanak be a projektbe
- maga a projektszervezet intézményi és személyi kapacitásai

A másodlagos célcsoport szerepköre és résztvevői számos téren növelhetőek, így például különös tekintettel a hazai és nemzetközi jelenlétre is. Az ehhez való kilépés és népszerűsítés eszközeit, a kommunikációs eszközök részben ismertettjük.



SZÉCSÉNYI GYEREKESÉLY
PROGRAMIRODA
H-3170 SZÉCSÉNY Dugonics út 1.
Tel./fax: (36 32) 370-507
www.gyerekesely.hu
www.szecsénykisterseg.hu



SZÉCHENYI TERV



A projekt az Európai Unió támogatásával,
az Európai Szociális Alap
társfinanszírozásával valósul meg.

TÁMOP 5.3.6. -11/1 – 2012 – 0074

„Kiút a szegregátumból - Varsány komplex telepprogram”

4. KOMMUNIKÁCIÓS ÜZENET MEGFOGALMAZÁSA ÉS BEILLESZTÉSI TECHNOLÓGIÁK (MIKRO ÉS MAKRO KÖRNYEZETBEN)

A kommunikációs üzenet szerepe és fogalma

A kommunikációs üzenetek sokasága és sokfélesége egy izgalmas lehetőség tár. Az üzenet, melyet az adó kibocsát és a vevő átvesz, számos csatornán, bonyolult és egyszerű közegek és folyamatok között juthatnak el a célcsoporthoz. A kommunikációs üzenet sokszínűsége és formálhatósága nagy segítség abban, hogy az eljuttatni kívánt üzenetek minden réteg, szegmens részére érthetően, befogadhatóan kerülhessenek átadásra.

Minden kommunikációnak ugyanaz az alapképlete. Van egy forrás, azaz a küldő és van egy, vagy több befogadó. A befogadó egyben küldő is, mert miközben befogad, különböző visszajelzéseket ad (Feedback) a küldőnek, és így a küldő is befogadóvá válik. Ezek a visszajelzések többnyire nonverbális úton történnek.

Az emberi nyelven, szavak által való közlést nevezük verbális kommunikációnak. Akár milyen meglepő is, de a kommunikációs üzenetek közvetítésében nem a verbális kommunikáció játssza a főszerepet.

Az üzenetek átadásában, a kommunikációnak a szavak kb. 7%-át, míg a hanghordozás és hangsúly kb. 38%, a gesztusok, mimikák, azaz a testbeszéd a fennmaradt kb. 55%-át teszi ki. A nem szavakkal történő kommunikációt nevezük nonverbális, vagy metakommunikációnak. Tekintettel arra, hogy a projekt környezete társadalmilag és szociálisan „érzékenyebb” így külön hangsúlyt kell fektetnünk arra, hogy a nonverbális kommunikációs képességek és készségek a legtöbb üzenetet „küldő” egyén, csoport részére egyértelmű legyen és rendelkezésre álljon. Ezen készségek csoportosan és egyénileg is fejleszthetőek és egy ilyen jellegű tudás megszerzése, jelentős mértéken növeli a projekt ismertségét, jelenlétét és jövőbeni hatásait.

A projekt kommunikációs üzenete és annak fajtái:

A projekt általános üzenetei:

- „kiút a szegregátumból – új lehetőségek, új élet, új színterek nyílnak meg”
- közösség, egyetértés, együttműködés – segítségnyújtás és szolgáltatás a projektcélok jegyében
- együtt van kiút, van lehetőség
- lakóhely, egyén, család – új lehetőség irányok: közösség, barátok, munka és foglalkoztatás
- lakhatási környezet átváltozása
- közös együttműködés, együtt gondolkodás
- életminőség javulása, mentális és fizikai egészség fejlesztése
- reális jövőkép kialakításának lehetősége
- kiút a kilátástalanságból
- passzivitás helyett aktivitás a település mindennapjaiban
- új közösségi terek, segítségnyújtó központok, összejövetelek.

Varsány községben a kedvezőtlen demográfiai jellemzőkön túl a szegénység, a munkanélküliség a települést jellemző főbb problémák. Ezek kiindulópontja a nem megfelelő szocializáció, az alacsony iskolai végzettség, a tanulásban történő lemaradás lehet. A szocializáció elsődleges színtere a család,



SZÉCSÉNYI GYEREKÉSTÉLY
PROGRAMIRODA
H-3170 SZÉCSÉNY Dugonics út 1.
Tel./fax: (36 32) 370-507
www.gyerekesty.hu
www.szecsénykisterseg.hu



SZÉCHENYI TERV



TÁMOP 5.3.6. -11/1 – 2012 – 0074

„Kiút a szegregátumból - Varsány komplex telepprogram”

valamint a Gyerekház, óvoda, iskola, és a kortárs csoportok, a lakóhelyi, és a munkakörnyezet. A hátrányos helyzetű családokban a szülőket támogatni, segíteni kell ahhoz, hogy gyermekeik számára megfelelő mintát tudjanak közvetíteni. Ebben lényeges szerepe van a településen működő védőnői hálózatnak, a nappali ellátást biztosító nevelési-oktatási intézetnek, családgondozónak.

A célcsoportok legnagyobb problémájaként az merült fel, hogy nem rendelkeznek a közösségek olyan helyiséggel, ami a feltárt problémák megoldására helyszínt biztosítana, valamint, hiányzik a „segítő kéz”, az a humán erő, aki segíti őket a folyamatokban, és végig kíséri őket a programokban. A Cserhaj szolgáltatóház kialakítása, és a Csillagpont bérlete, valamint azok működtetése, valamint a projektben foglalkoztatott szociális munkások, esetmenedzserek és közösségi programszervezők állandó jelenléte megoldást jelent majd erre a problémára.

Beillesztési technológiák az elsődleges (mikro környezet) és a másodlagos célcsoport (makro környezet) részére:

A kommunikációs üzenetek beillesztési hatékonyságát jelentős mértékben befolyásolja a kommunikációs környezet, az a közeg, ahol a kommunikáció folyik.

Az elsődleges célcsoport (mikro környezet) részére történő kommunikáció során 4 rendkívül fontos társadalmi, emberi tényezőt kell górcső alá vennünk, melyek alapján könnyen kialakítható és jól illeszthető kommunikációs stratégiát lehet kialakítani.

1. Kulturális háttér

Rendkívül fontos, hogy milyen mintákat tanulunk, tanultunk meg másoktól, milyen kulturális konvenciók, társadalmi kép vesz körbe minket. Melyek azok a szokások, szokásjogok, melyek a mindennapi érvényesülés keretei között működnek és melyeket az adott közeg a többségi elv alapján viselkedési normaként elfogad. Jelen esetben nagyon fontos, hogy ezen a szűrőn átmenjen az üzenetünk.

Kommunikációs tipp: a kulturális hagyományokon, szokásokon, ünnepeken, nagyobb csoportok összejövetelének keretei között kérjük fel olyan személyiséget, aki kulturális szinten teljeskörűen elfogadott, és akire felnéz a célcsoport közeg. Ezen személy feladata, hogy első körben átadja az üzenetet és megértesse az adott célcsoport közeggel az üzenet lényegét, valamint elfogadtassa azt. Sok esetben célszerű olyan nyelvjárással, tájegységre, embercsoportokra jellemző kulturális keretek között elindítani az üzeneteket, melyekben a célcsoport közeg kényelmesen, integráltan érzi magát.

2. Tudás és tapasztalat

A tudás és tapasztalat, valamint az életünk során megszerzett ismeretek összessége, és azok megtapasztalása, különböző gondolkodási és társadalmi életkép rendszereket alakít ki. Ennek megfelelően ítélünk valamit igaznak, vagy hamisnak. Jónak vagy rossznak. Ez nem más, mint amit igaznak hiszünk. Nem biztos, hogy igaz, de a jelenlegi tudásunk és tapasztalatunk szerint annak hiszünk. Ami a tudásunknak és tapasztalatunknak nem felel meg, az nem juthat be az elménkbe.

Kommunikációs tipp: Olyan közérthető, az adott célcsoport részére megfogalmazott üzeneteket és leginkább fizikai cselekvést, tetteket, non verbális akciók átadását célszerű kezdeményezni, melyek az adott társadalmi szegmens gondolatvilágához közelebb állnak, azt feltárják, megmutatják az eddigi



SZÉCSÉNYI GYEREKESÉLY
PROGRAMIRODA
H-3170 SZÉCSÉNY Dugonics út 1.
Tel./fax: (36 32) 370-507
www.gyerekeshely.hu
www.szecsényikisterseg.hu



TÁMOP 5.3.6. -11/1 – 2012 – 0074

„Kiút a szegregátumból - Varsány komplex telepprogram”

problémák eredetét és a pozitív gondolkodás segítségével egyszerű, követhető és jól értelmezhető életképeket, jövőképeket ad. Mindez működhet verbális és non-verbális kommunikációs közegben is, tettekkel leginkább hangsúlyozható. Példaként említenénk meg, adott célcsoport szegmens hagyományaira, szokásaira, napi tudásigényére és gondolkodás módjára alapozott közösségi, csoportos kommunikáció, ahol a napi élet gondjait, történéseit megoszthatják egymással és egy mentor, coach segítségével az új lehetőségek, tudás alapon kerülnek feltárára. Jelezve azt, hogy a projekt milyen új tudást, életformát, tapasztalati lehetőséget tud kínálni és minden milyen előnyökkel járhat majd.

3. Hit és hozzáállás

Fontos, hogy nem feltétlenül vallási hitre gondolunk, bár az is fontos. Általában a hitről, amiben hiszünk. Valójában az embereket olyan ügy mellé lehet csak állítani, amiben hisznek. A hit az a meggyőződéseken alapuló bizalom, ami jogosan várja, hogy megvalósulnak a remélt dolgok. Az emberek életében a hit lehet a legerősebb mozgatóerő és ugyanígy a legnagyobb visszatartó erő is. Mozgatóerőként hathat, ha hiszik a remélt dolgok megvalósulását, negatív, azaz visszatartó erőként működik, ha a félelmeiknek, hiedelmeiknek adnak teret. Az emberek hitrendszere határozza meg a gondolkodásukat is. Az életük minősége pedig a gondolkodásuknak megfelelően fog alakulni. Sokszor azért nem jut el fontos az életüket is befolyásoló információ, mert nem hisznek az üzenet valóságában.

Kommunikációs tipp: mindenképpen pozitív az adott célcsoport számára könnyen befogadható, jó életérzést tükröző üzeneteket készítsünk. A reménykeltés mellé társítsunk konkrét lehetőségeket, irányokat, melynek keretei között már a hozzáállás is javítható és jelentős érdeklődés, figyelemfelkeltés is megvalósítható. Nagyon fontos, hogy a célcsoport érzékenysége miatt, egyértelműen olyan üzeneteket kell közölnünk, melyek röviden, mindenféle nagyobb kötelezettségvállalás nélkül megvalósulhatnak. Pld: ma este a közösségi házban program lesz, csatlakozzatok, mert biztosan jól fogjátok magatokat érezni. Vagy: az új képzések lehetőséget teremtenek majd arra, hogy a tehetségek kibontakozzon és új állást kapjatok. Szintén jó stratégia olyan példák, események, esetek bemutatása, amelyek már megvalósultak, amelyeket az adott célcsoport közegeből már valaki elért, valamilyen tett, lehetőség által. Célszerű, hogy Ő beszéljen a motivációiról és tapasztalatairól.

4. Az egyén és a személyiség

Életünk során milyen üzeneteket kaptunk a környezetünktől, olyanná válik a személyiségünk. Nagyon leegyszerűsítve, ha csupa pozitív hatás ért valakit, akkor alapjaiban az illető egészséges személyiséggel bír. Abban az esetben viszont, ha sok bírálat és negatív hatás ér valakit, akkor a személyisége sérülhet, ami többnyire a rossz énképben nyilvánul meg. Mindenképpen a kialakult személyiségünknek megfelelően válaszolunk egy minket ért hatásra. Sajnos legtöbb esetben nem gondolkodunk, csak a bevett sémák szerint automatikusan reagálunk. Fontos tehát, hogy amennyiben mód van rá tudatosan sokkal több pozitív hatást kell kieszközölnünk és beillesztenünk a hétköznapi életünkbe.

Kommunikációs tipp: felmérve és elemezve a célcsoport személyiségi és mindennapi életét, kijelenthető, hogy inkább negatív hatások veszik őket körbe, alapjaiban a kilátástalanság és céltalanság különböző szinterein. Ebből adódóan, nagyon egyszerű és nagyon nehéz is a dolgunk a kommunikációs stratégiai kialakításánál, hiszen egyszerű pozitív üzeneteket és hatásokat kell eljuttatnunk, egy hosszú évek alatt alapjaiban negatív közegben felnőtt társadalmi csoport részére.



SZÉCSÉNYI GYEREKESÉLY
PROGRAMIRODA
H-3170 SZÉCSÉNY Dugonics út 1.
Tel./fax: (36 32) 370-507
www.gyerekeshely.hu
www.szecsénykisterseg.hu



SZÉCHENYI TERV



MAGYARORSZÁG MEGÚJUL
A projekt az Európai Unió támogatásával,
az Európai Szociális Alap
társfinanszírozásával valósul meg.

TÁMOP 5.3.6. -11/1 – 2012 – 0074

„Kiút a szegregátumból - Varsány komplex telepprogram”

Használjuk gyors, azonnal kiható és hatást kiváltó eszközöket, mint a közösségépítő események, beszélgetések, szociális munkások által elősegített napi látogatások, sok-sok beszélgetés, dicséret és elismerés. Az ilyen közegben élőket már apró kis elismeréssel, kedvességgel, nyitottsággal ki lehet billenteni az eddigi hatások alól. A titok az, hogy mindezt folyamatosan kell indukálnunk az adott célcsoport közeg felé, hogy az érzet a hittel együtt társulva elérje azt a hatást, melynek keretei között állandósulni tud és motiváló hatást tud kiváltani. El kell érünk azt, hogy az adott közeg tudjon büszke lenni saját teljesítményére, eddigi életére és meg kell Számukra mutatni azt, hogy mi a pozitív és motiváló közvetlen közeg és adottság, mely körbeveszi őket.

A másodlagos célcsoport esetében, a kommunikációs üzeneteket beillesztő technológiák kapcsán, az adott közeg szakmapolitikai, társadalmi színtereinek mélységeit figyelembe kell megfogalmazni a rövidebb, hosszabb üzeneteket, felszólalásokat, projektek gyakorlati, szakma helyszíni bemutatóit, szakértők beszámolóit. Javasolt szakmai tippek és stratégiák, melyeket célszerű figyelembe venni:

- az adott célcsoport információs igényeit felmérve kell az üzenetek mélységét, mondanivalóját és tartalmát meghatározni. Elemzői, elméleti szöveges anyagok, vagy gyakorlati, közérthető, gyors hír jellegű kommunikációs üzenetek
- az adott célcsoport által nyújtott kommunikációs felület, tér lehetőségeinek a feltárása, a kommunikációs felület hatásainak gyors felülvizsgálata, az ehhez illeszthető üzenet kialakítása
- célcsoportokat, korosztályokat, társadalmi csoportokat elérő közegeket figyelembe vevő, szóhasználatában, mondat szerkesztésében az adott közeghez illeszthető üzenetek kialakítása
- a projekt folyamata során mindig törekedni kell az aktualitásokra, az projekt megvalósítását lekövető friss üzenetekre, az újdonságtartalomra, a megcélzott közegek részére fontos üzenet elemek átadására
- mivel széles másodlagos célcsoport közeggel állunk „szemben” számos felületben, kommunikációs eszközben érdemes gondolkodnunk, hogy minél több szintű, multiplikátor hatást elérő kommunikációs üzeneteket alakíthassunk ki.



SZÉCSÉNYI GYEREKESÉLY
PROGRAMIRODA
H-3170 SZÉCSÉNY Dugonics út 1.
Tel./fax: (36 32) 370-507
www.gyerekesely.hu
www.szecsenyikisterseg.hu



ÚJ SZÉCHENYI TERV



TÁMOP 5.3.6. -11/1 – 2012 – 0074

„Kiút a szegregátumból - Varsány komplex telepprogram”

5. KOMMUNIKÁCIÓS CSELEKVÉSI TERV – AZAZ A KOMMUNIKÁCIÓS ESZKÖZTÁR ISMERTETÉSE, TERVEZHETŐ KÖLTSÉGEK, VÁRHATÓ HATÁSOK BEMUTATÁSA, IDŐBENI ÜTEMEZÉS

A kommunikációs eszköztár és a kommunikációs cselekvési terv kialakításánál fontos figyelembe vennünk az Európai Unió támogatásának finanszírozásának segítségével megvalósuló projektek esetében meghatározott irányelveket. A projektek mérete és az elnyert támogatás alapján 3 kommunikációs csomag került kialakításra, melyek a következő támogatási méretekhez kapcsolódnak:

- I. csomag: 500 millió Ft feletti támogatás esetén,
- II. csomag: 50 millió – 500 millió Ft között támogatás esetén,
- III. csomag: 50 millió Ft alatti támogatás esetén.

A következő táblázatot a kedvezményezettek tájékoztatási kötelezettségét összefoglaló iránymutatás alapján csatoljuk anyagunkhoz. Az egyes kommunikációs feladatok mellett szereplő „X” jel mutatja, hogy az adott feladat melyik csomagba eső projektre vonatkozik.

Tájékoztatás a támogatási döntést követően	Feladatok		Kommunikációs csomagok		
			I.	II.	III.
A projekt előkészítő szakasza	1.	Kommunikációs (cselekvési) terv készítése	X		
	2.	Sajtóesemények szervezése, sajtómegjelenések összegyűjtése; igény esetén projektlátogatás szervezése újságírók számára	X		
	3.	Nyomtatott tájékoztatók (brosúrák, szórólapok, stb.) elkészítése és lakossági terjesztése	X		
	4.	Internetes honlap készítése, vagy meglévő honlap esetén a projekthez kapcsolódó tájékoztató (esetleg aloldal) létrehozása és folyamatos működtetése, frissítése	X	X	
	5.	Lakossági fórum, közmeghallgatás szervezése	X		



SZÉCSÉNYI GYEREKESÉLY
PROGRAMIRODA
H-3170 SZÉCSÉNY Dugonics út 1.
Tel./fax: (36 32) 370-507
www.gyerekeshely.hu
www.szecsényikisterseg.hu



SZÉCHENYI TERV



TÁMOP 5.3.6. -11/1 – 2012 – 0074

„Kiút a szegregátumból - Varsány komplex telepprogram”

A projekt megvalósítási szakasza	6.	Sajtóközlemény kiküldése a projekt indításáról és a sajtómegjelenések összegyűjtése	x	x	
	7.	Sajtó nyilvános események szervezése (unnepélyes eseményekhez, pl. alapkövetétel, egyes beruházási fázisok befejezése, átadások, képzés zárása, stb.)	x		
	8.	A beruházás helyszínén „A”, „B” vagy „C” típusú tábla elkészítése és elhelyezése	x	x	x
	9.	Fotódokumentáció készítése	x	x	x
A projekt megvalósítását követő szakasz	10.	Sajtó nyilvános unnepélyes projektadó rendezvény szervezése	x		
	11.	Sajtóközlemény kiküldése a projekt zárásáról és a sajtómegjelenések összegyűjtése	x	x	x
	12.	Eredménykommunikációs információs anyagok, kiadványok készítése	x		
	13.	TÉRKÉPTÉR feltöltése a projekthez kapcsolódó tartalommal	x	x	x
	14.	A beruházás helyszínén „D” típusú tábla elkészítése és elhelyezése	x	x	x

Amennyiben a kedvezményezett a nem kötelező kommunikációs eszközökön kívül további eszközöket kívánnak használni, arról köteles a Közreműködő Szervezetet tájékoztatni, valamint köteles a megvalósítás során az Arculati Kézikönyv előírásait betartani. Minden esetben figyelembe véve, az éppen aktuális és hatályos Arculati Kézikönyv módosításokat.

Az Arculati Kézikönyv alapján is javasolt kommunikációs eszköztár vonatkozásában a következőkben végignézzük a javasolt eszközöket, időbeni megoszlásukat a projekt folyamatai kapcsán, valamint a kötelező és a kommunikációs terv alapján is javasolt elemeket. A kommunikációs eszköztár kapcsán tervezhető költségeket is bemutatunk, nagyságrend és igények, valamint a már bemutatott célcsoport szintek és ismérvek keretében.



SZÉCHENYI GYEREKESÉLY
PROGRAMIRODA
H-3170 SZÉCHENYI Dugonics út 1.
Tel./fax: (36 32) 370-507
www.gyerekeshely.hu
www.szecsenyikisterseg.hu



SZÉCHENYI TERV



TÁMOP 5.3.6. -11/1 – 2012 – 0074

„Kiút a szegregátumból - Varsány komplex telepprogram”

1. Kommunikációs (cselekvési) terv készítése

(Nem kötelező, de javasolt)

Tervezett költségek:

150.000 – 200.000 Ft

2. Sajtóesemények szervezése, sajtómegjelenések összegyűjtése, igény esetén projektlátogatás szervezése újságírók számára

(Nem kötelező de javasolt)

Tervezett költségek:

híryanagok aktualizált összeállítása (helyi keretek között)

díjmentes

interjú, PR cikk elkészítése:

díjmentes, de maximum 50.000 Ft

videófilm készítése (online felületekre)

díjmentes, de maximum 60.000 Ft

1 napos sajtóesemény szervezése 10-15 fő részére

100.000 – 150.000 Ft

sajtómegjelenések legyűjtése / sajtófigyelés

házon belül lehet díjmentes

szakértői segítséggel

30.000 - 50.000 Ft / adott megjelenési időszak

2 napos tanulmányút, látogatás szervezése 10-15 fő részére

200.000 – 300.000 Ft

sajtómappa készítése

házon belül díjmentes

fotódokumentáció elkészítése, folyamatos frissítése

házon belül díjmentes

szakértői segítséggel

60.000 – 80.000 Ft

térképtér feltöltése

házon belül díjmentes

sajtófigyelés alapján sajtóelemzés készítése

házon belül díjmentes, de maximum 100.000 Ft

A projekt társadalmi jelentősége és a jó példa értéke kapcsán mindenképpen javasolt, hogy a projekt előrehaladása értelmében mindig legyen aktuális hír értékű történés és esemény, melyről célszerű a média felé kommunikálni. Egy-egy ilyen sajtóesemény, sajtótájékoztató akár kis méretekben történő megszervezése is nagyon hatásos lehet. A projekt különböző beruházási fázisainak megvalósulása során, a Csillagház, Csillagpont kialakítása, a közösségi programok elindulása, helyi párbeszéd, közösségi események, képzések megvalósulása mind mind hírértékű lehetőség. Amennyiben éppen úgy érezzük, hogy nincs kommunikálható hírünk, lehet és érdemes is generálni ilyen jellegű témákat. Interjúk a projektvezetővel, projektmenedzserrel, szociális munkásokkal, mentorokkal, a projektben résztvevő konzorciumi tagokkal, megosztva tapasztalataikat.



SZÉCSÉNYI GYERKEKÉLY
PROGRAMIRODA
H-3170 SZÉCSÉNY Dugonics út 1.
Tel./fax: (36 32) 370-507
www.gyerekesely.hu
www.szecsenykisterseg.hu



SZÉCHENYI TERV



TÁMOP 5.3.6. -11/1 – 2012 – 0074

„Kiút a szegregátumból - Varsány komplex telepprogram”

Egy sajtótájékoztató tervezeti anyaga

Helyszín:

Résztvevők száma:

A sajtótájékoztató témája:

Időpont:

Előkészítés

- Téma kiválasztása, pontosítása;
- Időpont kiválasztása;
- Helyszín kiválasztása;
- Vendéglátás, berendezés, technika (projektor, hangosítás stb.) megrendelése;
- Sajtólista (meghívandó médiumok és újságírók) összeállítása;
- Meghívók kiküldése;
- Sajtóanyag (sajtódossier) összeállítása - lásd következő melléklet;
- A tájékoztatót tartó személyek kiválasztása (max. 2 fő);
- Prezentáció összeállítása;
- Meghívás telefonos megerősítése;
- Várható kényes kérdések-válaszok (Q/A) elkészítése;
- Szükség esetén hostessek megbízása;
- Jelenléti ív elkészítése.

Lebonyolítás

08.30-09.30	Helyszín, berendezés stb. ellenőrzése, szükség esetén vendéglátás;
09.30-10.00	Újságírók fogadása, jelenléti ív kitöltése, sajtómappa kiosztása;
10.00-10.10	Vendégek (újságírók) köszöntése;
10.10-10.40	Prezentáció;
10.40-11.10	Kérdések és válaszok;
11.10-11.30	Sajtótájékoztató lezárása, esetleges személyes interjúk;
11.10-12.00	Közben szükség esetén vendéglátás.

Follow up és értékelés:

- Sajtóközlemény kiküldése (közvetlenül a tájékoztató után).
- Újságírók telefonos megkeresése (aki részt vett: elégedett volt-e; aki nem jött el: szüksége van-e bármilyen más anyagra).
- Sajtófigyelés (személyesen vagy sajtófigyelő szolgálaton keresztül).
- A megjelent cikkek, tudósítások kiemelése (mennyi, mekkora terjedelem, üzenetek mennyire mentek át, pozitív-negatív visszhang stb.)

Célszerű még a projektről költséghatékony videófilmet, egyszerű kisebb online is feltölthető videókat, képeket készíteni, melyek a megjelenő sajtóhírek színes, vizuális elemei lehetnek. Az előre elkészített PR cikkek és a projekt szakmai megvalósulásának lehetőségeit és várható hatásait bemutatva, segítségünkre lehetnek, amikor a sajtó / média résztvevői érdeklődnek a projekt iránt. Ugyanakkor ezekkel az előre elkészített eszközökkel mi is sokkal hatékonyabb elérést tudunk produkálni a média irányába. Készíthetünk előzetes interjú és riport terveket is, összeállításra kerülhetnek azok a stratégiai kérdéseket, melyek egy egy újságíró részére megfelelő témavezetést generálnak. A projekt előrehaladása során, javasolt legalább 1-2 alkalommal meghívni a helyi, regionális sajtó képviselőit, akik sok esetben a helyi és regionális témákra is „vadásznak” és amennyiben előre elkészített



SZÉCHENYI GYERKESELY
PROGRAMIRODA
H-3170 SZÉCHENYI Dugonics út 1.
Tel./fax: (36 32) 370-507
www.gyerekesely.hu
www.szecsenyikisterseg.hu



SZÉCHENYI TERV



TÁMOP 5.3.6. -11/1 – 2012 – 0074

„Kiút a szegregátumból - Varsány komplex telepprogram”

anyagokat tudunk a rendelkezésünkre bocsátani, szívesen meg fogják jelenteni a helyi online és offline média felületeken keresztül. Emellett képi, hang és videó anyaggal is segíthetjük a projekt népszerűsítését.

A megjelenések összegyűjtése és elemzése az egyik legjobb eszköz arra, hogy elemezzük a sajtómunka hatékonyságát. A cikkeket összegyűjthetjük saját erővel is: megvesszük, bekérjük és átnézzük azokat a lapokat, illetve megnézzük, meghallgatjuk azokat a műsorokat, amelyeket sajtómunkánkkal megcéloltunk. Amennyiben saját magunk végezzük az adott tevékenységeket akkor az eseményt, bejelentést, stb. követően célszerű több héten keresztül figyelni a helyi, regionális médiát és összegyűjteni, (lementeni, ill. lemásolni) a megjelenéseket. Kétségtől egyszerűbb, bár költségesebb megoldás, ha ezzel a feladattal sajtófigyelő céget bízunk meg.

A sajtófigyelést a következő szempontok alapján elemezhetjük:

- Hány cikk vagy tudósítás jelent meg (összevetve azzal, hogy hány helyre küldtük el);
- Milyen profilú médiumokban jelent meg (szakmai, általános, egyéb, pl. hírügynökség);
- Mekkora az országos/régiós/városi jelentősége, befolyása az adott médiának (hallgatottság, nézettség, olvasottság alapján);
- Mely műsorban, oldalon jelent meg (főoldal vagy kevésbé jelentős belső lapokon, fő műsoridőben vagy éjszaka) illetve milyen terjedelemben dolgozta fel az információinkat (pl. interjú vagy rövidhír).
- Igény és a projekt hatásainak multiplikálása érdekében szakmai tanulmányút/projektlátogatás szervezése is eszközölhető újságírók, szakmapolitikai érdeklődők számára. Ezek a látogatások, találkozások hosszú távú kapcsolati tőkét hozhatnak a projektünk életébe. Ezáltal több – nem fizetett – megjelenéshez, kommunikációs csatornához is juthatunk. Mivel ebben az esetben már ellátásról, vendéglátásról is gondoskodnunk kell, mindenképpen költségekkel kell számolnunk. Sok esetben azonban célszerű mindezt a projekt keretei, annak aktivitásai között úgy megtartani, hogy akár az elsődleges célcsoportot, mint aktivitás vonjuk be a vendéglátásba, főzésbe, előkészületekbe, melyeknek így itt remek közösségi hatása lehet, a felénk irányuló figyelem pedig számukra is motiváló tényező lehet. Szállításukról, elszállásolásukról ugyanakkor a projektgazdának kell gondoskodnia.

Az újságírók / szakmapolitikai szakértők számára egy-egy ilyen rendezvény exkluzivitást jelent (hiszen előttük még senki nem számolhatott be a jelentős beruházás akkori állásáról) amit növelhetünk egyéb szakértőkkel (társadalomtudományi kutatók, hátrányos helyzetűekkel foglalkozó civil szervezetek vezetői, stb.) látványtervekkel és egyéb aktualitással, érdekességgel (pl. történelmi háttér, turisztikai jelentőség, stb). Figyeljünk arra, hogy a beruházással kapcsolatos legfontosabb témák szakértői ott legyenek, de meghívhatjuk a település vezetőit vagy magas rangú közszereplőket is. Részletes forgatókönyv készítése segítheti a megvalósítást.

A háttéranyagokat, a projekt vezetői összefoglalóját a sajtómappában a helyszínen adjuk át, illetve a rendezvényt követően elektronikusan is juttassuk el az média munkatársai számára.



SZÉCSÉNYI GYEREKESÉLY
PROGRAMIRODA
H-3170 SZÉCSÉNY Dugonics út 1.
Tel./fax: (36 32) 370-507
www.gyerekeshely.hu
www.szecsényikisterseg.hu



SZÉCHENYI TERV



TÁMOP 5.3.6. -11/1 – 2012 – 0074

„Kiút a szegregátumból - Varsány komplex telepprogram”

Sajtómappa tartalma

A sajtómappa általában a vállalat (szervezet, projekt) saját vállalati arculatú dossziéja, benne:

Kinyomtatott papíralapon:

- A sajtótájékoztató forgatókönyve: a lebonyolítás menete, időpontok.
- A sajtótájékoztató témájáról szóló sajtóközlemény.
- A prezentáció kinyomtatott példánya: érdemes 3 slide/oldal formában nyomtatni, hogy az újságírók az adott slide mellé tudjanak jegyzetelni.
- Vállalatról (szervezetről, projektről) háttéranyag: cégprospektus, egyéb kiadvány stb.
- Az adott témához kapcsolódó háttéranyag kivonata: pl. kutatási összefoglaló, referenciacikkek.

Elektronikus formában (általában CD-n):

- Sajtóközlemény.
- Prezentáció.
- Háttéranyagok teljes, illetve rövidített terjedelemben.
- Vezetők életrajza.
- Fotók (vezetők, termékek, beruházások stb.).
- Vállalati film (referencia film, termékfilm stb.).
-

Egyéb:

- Jegyzetömb.
- Toll.
- Esetleges apró ajándék (tevékenységhez kapcsolódó termékminta stb.).

Fotódokumentáció készítése nemcsak a rendezvényt követően kiadott közleményünkhöz kell, de igény szerint elküldhetjük azoknak az újságíróknak is, akik fotós nélkül érkeztek, valamint a TÉRKÉPTÉR-be is feltölthetjük.

Készítsünk sajtófigyelést és sajtó-elemzést amiből megtudhatjuk, milyen eredményt hozott munkánk. A projektlátogatás a kommunikációs eszközök közül az egyik legösszetettebb, hiszen teendők sora érinti a protokollt, a vendéglátást, a logisztikát, a rendezvényszervezést és a sajtókommunikációt is, ugyanakkor az egyik leghatásosabb módszere annak, hogy minél többen és minél szélesebb körben tudjanak a projektünkről.



SZÉCSÉNYI GYERKESELY
PROGRAMIRODA
H-3170 SZÉCSÉNY Dugonics út 1.
Tel./fax: (36 32) 370-507
www.gyerekesely.hu
www.szecsénykisterseg.hu



SZÉCHENYI TERV



TÁMOP 5.3.6. -11/1 – 2012 – 0074

„Kiút a szegregátumból - Varsány komplex telepprogram”

3. Nyomatott tájékoztatók (brosúrák, szórólapok, stb.) elkészítése és lakossági terjesztése

(Nem kötelező, online kiküldhető tájékoztató anyag elkészítése javasolt)

Tervezett költségek

Szóróanyag arculati tervezése	15.000- 20.000 Ft
Online szóróanyag készítése	házon belül díjmentes
Nyomatott szóróanyag készítése (igény esetén)	
4 szín kolor, A5 méret, 2 oldalas	100 - 125 Ft / db

Mind a sajtó, mind a lakosság, mind az online felületeken megjelenő híryananyagok célszerű egy online és igény szerint egy offline, nyomatott szórólapot is készíteni. Az online szóróanyag költséghatékonyan előállítható, PDF file-ként mindenhol megküldhető, könnyen kezelhető, rugalmas kommunikációs eszköz. A nyomatott szóróanyag a projekt várható programjait, aktivitásait, színtereit, képzési és oktatási lehetőségeit tudja bemutatni, csakúgy mint az online anyag is, ugyanakkor a konzervatívabb befogadó közegek részére a nyomatott anyag átadható, színes, elvihető, ugyanúgy üzenetet hordozó eszköz. A megfelelő minőségben elkészített broszúrák, egyéb tájékoztató - ill. szóróanyagok minden célcsoportunk számára megfelelő információforrásnak bizonyulhatnak, miközben léteznek olyan elérni kívánt személyek is, akikhez más formában nem is tudunk eljutni, csak a fizikálisan átadott, hazavihető információhordozókon keresztül.

A nyomatott tájékoztatókkal szemben támasztott legfontosabb elvárások:

- Figyelemfelkeltő, jól szerkesztett (megfelelően tördelt, nyelvtanilag helyes)
- Egységes arculatot tükröző, a kötelező kommunikációs elemeket tartalmazó megjelenés
- Rövid, tömör, tárgyilagos (ezen a felület-formán nem cél részletekbe menően informálni, csak a legfontosabb, közérdekű tudnivalókat adjuk közre).
- Pontos információkat tartalmaz!
- Az érdeklődők részére „infovonalat”, vagyis további elérhetőséget tartalmaz, ahol akár részletesebben is tájékozódhatnak (pl. egy naprakész honlap cím) vagy ahol kérdéseiket feltehetik, észrevételeiket jelezhetik (telefonszám, e-mail cím).

A megfelelő tördeléssel, grafikai tervezéssel, nyomdaipari technikák alkalmazásával vagy profi fotóval színvonalas anyag születhet, mely a projekt megítélésében is pozitív hatással bír, míg sok esetben a házi készítésű tájékoztatók „komolytalanná” tehetik a felületen megjelenő projektet, „ügyet”, személyeket, ügyeljünk tehát ezen kommunikációs felületek minőségi, esztétikai megjelenésére is.



SZÉCSÉNYI GYERKEKÉSZÉLY
PROGRAMIRODA
H-3170 SZÉCSÉNY Dugonics út 1.
Tel./fax: (36 32) 370-507
www.gyerekesely.hu
www.szecsénykisterseg.hu



SZÉCHENYI TERV



TÁMOP 5.3.6. -11/1 – 2012 – 0074

„Kiút a szegregátumból - Varsány komplex telepprogram”

4. Internetes honlap készítése, vagy meglévő honlap esetén a projekthez kapcsolódó tájékoztató (esetleg aloldal) létrehozása és folyamatos működtetése, frissítése

(Kötelező !)

Tervezett költségek:

Aloldalként kialakítva saját kezelő és admin felülettel

80.000 – 100.000 Ft

Önálló projekt oldal kialakítása igény esetén

150.000 – 250.000 Ft

Fontos, hogy naprakész oldal álljon az érdeklődők rendelkezésére, jelen esetben javasoljuk, hogy az Önkormányzat áttekinthető, széleskörű tartalmakat hordozó és gondozott, meglévő oldala alatt egy külön aloldalt hozunk létre a projekt kapcsán. Ez az aloldal mint egy különálló felület fogja segíteni a projekt folyamatos és aktualizált online jelenlétét. Az aloldal kapcsán javasolt menüszerkezet, tartalmi egységek a következők:

- projekt bemutatása (kötelező adatok a pályázat kapcsán)
- galéria (a projekt képekben)
- események, aktivitások (a projekt előrehaladása kapcsán felmerülő események, aktivitások röviden bemutatva)
- a projekt tematikája – a teljes programséma bemutatása
- a projekt kapcsán érdeklődők részére kapcsolati háttér
- média / kommunikáció (a megjelent híryanagok digitális verzióban)
- rólunk írták (fórum lehetősége mindenkinek, aki szeretne véleményt formálni a projektről)
- partnerek bemutatása (konzorciumi partnerek és szakmai támogatók bemutatása)
- keresztlink a közösségi média felületre.

5. Lakossági fórum, közmeghallgatás szervezése

(Nem kötelező)

Esetleges költsége:

Lakossági fórum szervezése és dokumentálása, helyszín, hangtechnika

50.000 Ft

A lakossági fórum alkalmas arra, hogy a projektről a közvetlenül érintett közönséget tájékoztassuk. Tekintettel arra, hogy a projekt előkészületei és felmérései, terepen végzett társadalmi kutatásai és kérdőíves lekérdézés alapján a lakosság több színtere már találkozott a projekttel, és jelentős réteg került, kerül bevonásra a projektbe, ezen aktivitás direkt megvalósítása elkerülhető, kiváltható számos más társadalmi akcióval, a projekt keretei között megvalósuló párbeszéddel.



SZÉCSÉNYI GYEREKESÉLY
PROGRAMIRODA
H-3170 SZÉCSÉNY Dugonics út 1.
Tel./fax: (36 32) 370-507
www.gyerekeshely.hu
www.szecsénykisterseg.hu



ÚJ SZÉCHENYI TERV



TÁMOP 5.3.6. -11/1 – 2012 – 0074

„Kiút a szegregátumból - Varsány komplex telepprogram”

Kommunikációs folyamatok a projekt megvalósítási szakaszában. Ezen folyamatok jelentős része a kiaknázott és jól felépített helyi, regionális és országos sajtó és média kapcsolatokra épül. A hatékony és eredményes sajtókapcsolatok alapja a jó sajtólista. A jó sajtólista, naprakész, részletes, és tartalmazza a szakmai- általános médiát, lefedi közvetlen környezetünket (települési, regionális) valamint, amennyiben projektünk országos érdeklődésre is számot tarthat, úgy országos média elérhetőségeket is felsorakoztat. A lista azonban nem minden, ha nincs mögötte személyes kapcsolat. Cél, hogy a média munkatársainál elérjük, hogy elsődleges és hiteles hírforrásként tekintsenek ránk, viszont ennek eléréséhez minden megkeresésükre és időben reagálnunk kell! Hálások lesznek, ha megpróbálunk újságírói fejjel gondolkodni, ha nemcsak megkereséseikre válaszolunk, de témákat/megszólalókat is ajánlunk nekik időről-időre amikor a projekt életciklusa ezt megengedi vagy indokolja.

6. Sajtóközlemény kiküldése a projekt indításáról és a sajtómegjelenések összegyűjtése

(Kötelező)

Sajtóközlemény elkészítése

házon belül díjmentes, de maximum 35.000 Ft

Sajtólista elkészítése

meglévő kapcsolatok alapján

házon belül díjmentes

tematikus sajtólista vásárlása,

sajtóreferens bevonása

100.000 – 150.000 Ft

A sajtótájékoztatót követően, a projekt indításáról sajtóközleményt kell kiküldeni a megcélzott újságírói körnek, a pályázatot kezelő intézményrendszernek és a konzorciumi partnerek részére is. Emellett javasolt a Szak- és általános sajtó, országos-, megyei-, regionális-, helyi média részére valamint a települési és önkormányzati újságok számára is eljuttatni az anyagot, valamint a Magyar Távirati Iroda részére is

A sajtóközleménnyel szembeni követelmények:

- Tömör, közérthető megfogalmazás (általában maximum egy írott oldal)
- Objektív, tényszerű, kiemelve a várost/régiót/országot érintő jelentőséget, pozitív hatást
- Szerkezetileg három fő részből áll: a címből, a bevezető összefoglalásból és a fő szövegrészből
- A cím legyen figyelemfelkeltő (gondoljunk egy újságcikk címére), de ne túlzó!
- A bevezető tartalmazzon minden lényeges információt (sok szerkesztő csak ezt olvassa el)
- Lehetőség szerint már itt szerepeltessük az uniós támogatás tényét.
- A végén legyen rajta az elérhetőségünk. Figyeljünk az arculati elvárásokra a sajtóközlemények esetében is!

Sajtóközlemény minta, melyben a szöveges részek mellé az éppen és mindenkor aktuális arculati elemek használata kötelező:



SZÉCSÉNYI GYEREKESÉLY
PROGRAMIRODA
H-3170 SZÉCSÉNY Dugonics út 1.
Tel./fax: (36 32) 370-507
www.gyerekesely.hu
www.szecsenyikisterseg.hu



ÚJ SZÉCHENYI TERV



TÁMOP 5.3.6. -11/1 – 2012 – 0074

„Kiút a szegregátumból - Varsány komplex telepprogram”

Sajtóközlemény minta

Unió támogatásból új szaloncukorüzem jött létre Nevenincs városban.

A Szaloncukorgyár Kft. 36 millió forint uniós támogatást nyert a „Telephelyfejlesztés” című pályázati kiíráson az Új Széchenyi Terv keretében. A 72 millió forintos összköltségvetést meghaladó beruházásból nemcsak egy új szaloncukorgyártó üzemcsarnokot építenek, hanem új munkahelyeket is teremtnek.

A Nevenincs város telephelyű 2005-ben alakult Szaloncukorgyár Kft. édesipari termékek előállításával foglalkozik. Termékeik annyira keresettek, hogy a jelenleginél jóval több árut is tudnának értékesíteni a piacon, de gyártócsarnok kapacitásuk jelenleg erre nem megfelelő. Most, uniós támogatással lehetőségük nyílik egy használaton kívüli raktárhelyiséget felújítani és átalakítani, így ennek köszönhetően egy új gyártócsarnokot tudnak bekapcsolni a termelésbe.

Nemcsak egy gyártó és csomagoló üzemegység, hanem egy új raktárhelyiség is épül. Lecserélik a régi tetőt, szigetelik a falakat és két új kaput is elhelyeznek. Beszerelnek egy korszerű gyártó- és csomagológépet is, mellyel megkezdhetik a sokak által kedvelt szaloncukor gyártását is, ami közel fél évre biztosít stabil munkát a vállalkozásnak.

A beruházással 18 munkahelyet tudnak megtartani és további 8 újat létrehozni.

A cégről és a fejlesztésekről bővebb információt a www.szaloncukorgyar.hu oldalon olvashatnak.

Kapcsolat:

Név/cím:
Telefon/fax:
Email:

7. Sajtó nyilvános események szervezése ünnepélyes eseményekhez (pl. Csillagház megnyitása, Csillagpont kialakítása, egyes beruházási fázisok befejezése, átadások, képzés zárása, stb.)

(Nem kötelező, akár nyilvános sajtóesemény keretei között is megvalósítható ld. 2 pont)

Tervezett költség:

Sajtónyilvános esemény szervezése 50-60 fő részére

250.000 Ft

Cél a projekt indulásának minél nagyobb nyilvánosságot biztosító bejelentése. Alapvetően valamilyen eseményhez, projekt mérföldkőhöz célszerű kötni, főként ha bármilyen fizikai, vagy vizuális látvány elemet is be lehet kapcsolni, mely a vizuális kommunikációt maximálisan erősíti.

Amennyiben lehetőség van rá, akkor a projekt leendő helyszínén, egy helyszínbejárással, személyes bemutatással egybekötött tájékoztatót érdemes tartani. Ha a leendő helyszín ezt még nem teszi



SZÉCSÉNYI GYERKEKÉLTY
PROGRAMIRODA
H-3170 SZÉCSÉNY Dugonics út 1.
Tel./fax: (36 32) 370-507
www.gyerekesely.hu
www.szecsénykisterseg.hu



ÚJ SZÉCHENYI TERV



TÁMOP 5.3.6. -11/1 – 2012 – 0074

„Kiút a szegregátumból - Varsány komplex telepprogram”

lehetővé, akkor akár az Önkormányzat, vagy valamely konzorciumi tag helyi jelenlétével egybekötött helyszínen. Ugyanakkor ilyen jellegű eseményt kevésbé javasolunk, mert nem lesz hatásos.

A sajtótájékoztató előnyei:

- Az újságírók közvetlenül, első kézből kapnak információt;
- Bő, részletes információ áll rendelkezésre
- Lehetőség van kérdezni;
- Személyesen látják a projekt helyszínét, a projekt esetleges eseményeit, történéseit
- Személyes kapcsolat kialakítása az illetékes vezetőkkel.

A Kedvezményezett köteles bármely, a projekttel kapcsolatban szervezett eseményről a közreműködő szervezet kommunikációs szervezeti egységét értesíteni a rendezvény napját megelőző 20 munkanappal.

8. A beruházás helyszínén a pályázati dokumentációban megjelölt típusú, az arculati kézikönyvben részletesen bemutatott tábla (A, B vagy C típus) elkészítése és elhelyezése

(Kötelező!)

Tervezett költsége:

„B” típusú tábla elkészítése

150.000 Ft + szállítás és beállítás

„A” típusú tábla 504 cm * 238 cm (Europlakát)	500 millió forint feletti támogatást nyert infrastrukturális beruházások esetén
„B” típusú tábla 300 cm * 150 cm	500 és 50 millió forint közötti támogatást nyert infrastrukturális beruházások, illetve eszközbeszerzések esetén
„C” típusú tábla 42 cm * 59,4 cm (A2)	50 millió forint alatti támogatást nyert infrastrukturális beruházások, eszközbeszerzések, illetve nem infrastrukturális fejlesztések esetén

Minimális arculati tartalom, logók feltüntetése:



A projekt az Európai Unió támogatásával,
az Európai Szociális Alap
társfinanszírozásával valósul meg.

Szöveges tartalom alapján:

- A projekt neve;
- Támogatás összege;
- Kedvezményezett neve;
- Sajtó üzenet megfogalmazása és megjelenítése a projekttel kapcsolatban.

Fontos tényező, hogy az Új Széchenyi Terv kötelező arculati elemeinek használatára vonatkozóan 2014. május 20-tól a következő előírás az irányadó:



SZÉCHENYI GYEREKESÉLY
PROGRAMIRODA
H-3170 SZÉCHÉNY Dugonics út 1.
Tel./fax: (36 32) 370-507
www.gyerekesely.hu
www.szecsenyikisterseg.hu



SZÉCHENYI TERV



A projekt az Európai Unió támogatásával,
az Európai Szociális Alap
társfinanszírozásával valósul meg.

TÁMOP 5.3.6. -11/1 – 2012 – 0074

„Kiút a szegregátumból - Varsány komplex telepprogram”

A kedvezményezettek - az Új Széchenyi Terv logó mellett - a “Magyarország megújul” szlogent, az Európai Unió zászlóját, valamint az európai uniós támogatás tényére utaló kötelező mondatot kötelesek megjeleníteni a tájékoztatás és nyilvánosság, valamint a marketing tevékenység keretében készülő eszközeiken. *Ennek értelmében az NFÜ és annak elérhetőségeinek feltüntetése már nem kötelező.* A korábban gyártott eszközök cseréje nem elvárás.

Tekintettel arra, hogy az Európai Bizottság legfrissebb tájékoztatása szerint az arculati előírásokra vonatkozó végrehajtási rendeletének elfogadása egy pár hetet még várat magára, a 2014-2020-as programozási időszakra vonatkozó Széchenyi 2020 arculati kézikönyv várhatóan a végrehajtási rendelet elfogadását követően jelenik meg. A projektet finanszírozó alap függvényében a 2-es infoblokkok használhatóak.

Amennyiben egy beruházás több megvalósítási helyszínnel rendelkezik, akkor az alábbiak szerint kell eljárni:

- ha külön helyrajzi számon szerepelnek a helyszínek, de azok szomszédos telken vannak, akkor az „A” vagy „B” típusú hirdetőtáblát elég egy megvalósítási helyszínen kihelyezni, a „fő” és/vagy láthatósági szempontból legfrekvenciáltabb kedvezményezettnek, míg a többi helyszínen C típusú tájékoztató tábla is elégséges. A „D” típusú emlékeztető táblát minden helyszínen ki kell tenni a projekt befejezése után.
- amennyiben a megvalósítási helyszínek távolabb esnek egymástól – pl. másik utcában vagy településen, akkor, ha „A” típusú hirdetőtábla az előírt, a kevésbé frekvenciált vagy másodlagos helyszínen(eken) a „B” típusú tábla kihelyezése az elvárás. Ha a „B” típusú táblát az előírt, akkor a többi helyszínen a „C” típusú tábla alkalmazható. A „D” típusú emlékeztető táblát ekkor is minden helyszínen ki kell tenni a projekt befejezése után.
- A táblák projekt-helyszíneken való elhelyezéséről a - projekt megvalósítás megkezdésével egy időben - a kedvezményezettnek kell gondoskodnia.

9. Fotódokumentáció készítése

(Kötelező !)

Tervezett költsége:

Időszakos események, aktivitások, projekthelyszín profi fotózása

50.000 Ft / alkalom

Egyéb fotódokumentáció elkészítése

házon belül díjmentes

Fényképekkel jól és látványosan dokumentálható egy projekt kivitelezése. Jó minőségű és komponálású professzionális minőségű képeket számtalan helyen fel lehet használni:

- Sajtómunka során (itt ne csak a beruházásról, de a hozzá kapcsolódó, leggyakrabban nyilatkozó személyekről is készüljön profilkép, amit az írásbeli interjúhoz is el tudunk küldeni az újságíróknak, valamint az eseményekről, a projekt különböző aktivitásairól és szereplőiről és célcsoport tagokról is.);



SZÉCSÉNYI GYEREKESHELY
PROGRAMIRODA
H-3170 SZÉCSÉNY Dugonics út 1.
Tel./fax: (36 32) 370-507
www.gyerekeshely.hu
www.szecsényikisterseg.hu



SZÉCHENYI TERV



TÁMOP 5.3.6. -11/1 – 2012 – 0074

„Kiút a szegregátumból - Varsány komplex telepprogram”

- Cégek kultúra építésénél („Így kezdtük...”), belső hírlevélnél;
- Munkatársak felé irányuló kommunikációban;
- Szakmai prezentációban, konferenciákon;
- Prospektusban, kiadványban;
- Online és print újságokhoz projekt dokumentáció, tv-s bejelentkezéshez portréfotó is.

Ha kiadványt, szóróanyagot, tájékoztató füzetet, stb. tervezünk, érdemes szakemberekkel egyeztetni a fotókat illetően!

Kommunikáció a projekt megvalósítását követően

A projekt befejezése, a projekt hivatalos átadása nagyon jól kommunikálható alkalom. Ez a csúcspontja a kommunikációs tevékenységnek, ez fogja össze és zárja le a beruházás szakaszában alkalmazott kommunikációs elemeket. A korábbi üzeneteket és eszközöket használjuk fel: összefoglalhatjuk az eddig kommunikált üzeneteket, összehasonlíthatjuk a korábbi koncepció és stratégiai terveket és tevékenységeket a kész projekttel, bemutathatjuk a beruházás különböző szakaszairól készült fotódokumentációt stb.

10. Sajtó-nyilvános ünnepélyes projektátadó rendezvény szervezése

(Nem kötelező, de javasolt)

Tervezett költség:

Sajtó nyilvános projektzáró esemény 70 fő részére (sajtó és szakma) 300.000 Ft

Egy nagyszabású rendezvény a projektben közreműködő partnerek, a szakmai háttér, a sajtó és a projekt célközönsége részére általában mindig jelentős hatással bír. Célja:

- Az elkészült projekt bemutatása
- Köszönetmondás a közreműködő partnerek, konzorciumi tagok, támogatók felé
- A projekt ünnepélyes „átadása” a célközönségnek (használatba vétel)
- A sajtó informálása.

A rendezvény nagyobb és összetettebb, mint egy sajtótájékoztató, a tervezés szakaszában készítsünk részletes forgatókönyvet. A forgatókönyv mintát, már az előző oldalakon a sajtótájékoztató megszervezése kapcsán ismertettük. A szervezésnél különösen figyeljünk a következőkre:

- Időpont kiválasztásnál előzetes konzultáció a lehetséges VIP vendéggel
- Helyszín gondos kiválasztása
- Vendéglátás (lehetőség szerint nem túl költségigényes megoldásokat válasszunk)
- Beszédírás (hosszuk és tartalmuk egyeztetendő);
- Vendégek létszáma, meghívotti kör gondos összeállítása;
- Meghívás módja (protokoll szerint);
- A kiküldés után a meghívás szóbeli megerősítése, a részvételi szándék rögzítése;
- Az egyes szervezési részfeladatokért felelős személyek kijelölése.



SZÉCHENYI GYERKESELY
PROGRAMIRODA
H-3170 SZÉCHENYI Dugonics út 1.
Tel./fax: (36 32) 370-507
www.gyerekesely.hu
www.szecsenyikisterseg.hu



SZÉCHENYI TERV



TÁMOP 5.3.6. -11/1 – 2012 – 0074

„Kiút a szegregátumból - Varsány komplex telepprogram”

A Kedvezményezett köteles bármely, a projekttel kapcsolatban szervezett eseményről a Közreműködő Szervezet kommunikációs szervezeti egységét értesíteni a rendezvény napját megelőző 20 munkanappal.

11. Sajtóközlemény kiküldése a projekt zárásáról és a sajtómegjelenések összegyűjtése

(Kötelező!)

Ugyanazon logikát és tervezhető költség összetételt követi le, mint a projekt megkezdésekor a 2. pontban megfogalmazott sajtóközlemény és sajtómegjelenés generálása!

12. Eredménykommunikációs információs anyagok, kiadványok készítése

(Nem kötelező, de a hatásmechanizmusok vizsgálatához kapcsolva, javasolt)

Tervezett költség:

A5-ös jellegű füzet, 4 szín kolor, 8 oldalas, offset nyomással

250 FT / db

Fontos, hogy a széles közvélemény tudja, hogy mire használjuk fel az európai uniós támogatásokat. Tudatosítanunk kell, hogy jó helyre, hasznos célok jegyében került felhasználásra a támogatás. Sikeres, eredményes és példaértékű fejlesztések bemutatásával más potenciális pályázókat is ösztönözhetünk a pályázásra. Fontos, hogy a projekt által elért célcsoportotok tudjanak arról is, hogy a sikeres pályázók élni tudtak az eséllyel, ám rengeteg munkájuk van a siker mögött, nem hullott mindez az ölükbe. A lakosság, célcsoportok számára fontos továbbá, hogy megismerjék a pályázati rendszerek kézzelfogható eredményeit. Ezt a feladatot segítheti egy olyan kiadvány, mely a fontosabb adatokat, képi dokumentumokat, egyszerű magyarázó szöveggel, igényes nyomdai anyag formájában foglalja össze.

13. TÉRKÉPTÉR feltöltése a projekthez kapcsolódó tartalommal

(Kötelező!)

Tervezett költség:

díjmentes

Egy 2009. évi fejlesztésnek köszönhetően a http://palyazat.gov.hu/fejlesztési_informaciok oldal alatt, TÉRKÉPTÉR néven érhető el egy alkalmazás, térinformatikai kereső-adatbázis, amely komplex szolgáltatásokkal áll az európai uniós forrásokból megvalósuló projektek iránt érdeklődő nyilvánosság rendelkezésére. Az alkalmazás google maps felületre épülő úgynevezett „mash-up”, amely a szabadon hozzáférhető google térképen jeleníti meg térben, pontos elhelyezkedés szerint a közösségi forrásból támogatott, megvalósuló projekteket.

Előnye:

- A potenciális kedvezményezettek ötleteket meríthetnek saját fejlesztéseikhez.
- A média képviselői böngészhetnek az EU források felhasználásának eredményeiről

Az intézményrendszer felhasználói háttér információkat gyűjthetnek saját feladataik elvégzésére (pl.: több OP-ban is megjelenő tématerületek közös legyűjtésével).



SZÉCHENYI GYEREKESÉLY
PROGRAMIRODA
H-3170 SZÉCHENYI Dugonics út 1.
Tel./fax: (36 32) 370-507
www.gyerekeshely.hu
www.szecsenyikisterseg.hu



SZÉCHENYI TERV



TÁMOP 5.3.6. -11/1 – 2012 – 0074

„Kiút a szegregátumból - Varsány komplex telepprogram”

A TÉRKÉPTÉR on-line adminisztrátori felületére a pályázati tájékoztató felületen keresztül lehet belépni. A pályázók részére kialakított felületen a támogatott projekthez kapcsolódó weblapcím és részletes szöveges leírás rögzíthető, továbbá képek, videók és dokumentumok tölthetők fel. A feltöltéseket a "Projekt (Kommunikáció)" menüpont alatt a "Térképtér/médiafeltöltés", illetve a "Térképtér/szöveges adatok" feliratú menügombokra kattintva lehet elvégezni. A feltöltések adminisztrátori jóváhagyást követően jelennek meg a publikus felületen.

14. A beruházás helyszínén a pályázati dokumentációban megjelölt „D” típusú tábla elkészítése és elhelyezése (**Kötelező!**)

Tervezett költség:

25.000 Ft

A „D” típusú emlékeztető táblát a projekt helyszínén - legkésőbb a projekt pénzügyi zárását követő 6. hónap végéig kell elhelyezni és azt, az útmutatóban, illetve a támogatási szerződésben meghatározott ideig szükséges fenntartani.

Méret: min. A4 (210 mm*297 mm) max. A1 (594 mm * 841 mm)

Szöveg és logó tartalom ugyanaz, mint az előző pontokban már ismertetett ide vonatkozó tartalom.

A kommunikációs feladatok és a kötelező tájékoztatási felületek, csatornák szabályozási hátterét is beletettük anyagunkba - Vonatkozó jogszabályok:

Tájékoztatással és nyilvánossággal kapcsolatos hazai jogszabály:

4/2011. (I.28.) Korm. rendelet a 2007-2013 programozási időszakban az Európai Regionális Fejlesztési Alapból, az Európai Szociális Alapból és a Kohéziós Alapból származó támogatások felhasználásának rendjéről.

Tájékoztatással és nyilvánossággal kapcsolatos EU jogszabályok:

1083/2006/EK tanácsi rendelet:

<http://eurlex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2006:210:0025:0078:HU:PDF1828/2006/>

EK bizottsági végrehajtási rendelet:

<http://eurlex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2006:371:0001:0001:HU:PDF>

Európai Unió joganyagok:

<http://eur-lex.europa.eu/hu/index.htm>

Az arculati kézikönyv elemei itt elérhetők:

<http://palyazat.gov.hu/doc/25>



SZÉCSÉNYI GYEREKESÉLY
PROGRAMIRODA
H-3170 SZÉCSÉNY Dugonics út 1.
Tel./fax: (36 32) 370-507
www.gyerekessely.hu
www.szecsénykisterseg.hu



SZÉCHENYI TERV



A projekt az Európai Unió támogatásával,
az Európai Szociális Alap
társfinanszírozásával valósul meg.

TÁMOP 5.3.6. -11/1 – 2012 – 0074

„Kiút a szegregátumból - Varsány komplex telepprogram”

6. A KOMMUNIKÁCIÓS FELADATOK VÉGREHAJTÁSÁÉRT FELELŐS SZERVEZET MEGTERVEZÉSE

A hatékony kommunikációs folyamatok megtervezéséhez, előkészítéséhez, megvalósításhoz és lekövetéséhez, szükségünk lesz olyan szakmai, kreatív és kommunikatív belső erőforrásra, aki mindent tud a projektről. Egy olyan erőforrásra, aki napi szinten értesül minden stratégiai információról, kapcsolatot tud tartani a projektben résztvevő partnerekkel, konzorciumi tagokkal, valamint kiterjedt sajtókapcsolatokkal és mádi kapcsolatokkal rendelkezik, jó szervező és koordinációs képességekkel bír és a kommunikációs üzeneteket is képes több szintre átadni.

Egy egy ilyen nagyobb projekt esetében ezt a kollégát, sajtóreferensnek, kommunikációs munkatársnak, kommunikációs menedzsernek hívjuk, aki szakmai végzettsége alapján is képviseli a szakterületet, ugyanakkor célszerű, ha projektekben szerzett tapasztalata is van.

Azért is nagyon fontos a tapasztalat, mivel egy igen komplex, több színteret és több rétegű célcsoport szegmenst is érint a projekt.

Gondoljuk át, hogy melyik feladatot tudjuk saját magunk elvégezni, és mikor kellhet külső szakértőt igénybe venni. A kommunikáció külön szakma, amelynek megvannak a maga szakmai sajátosságai és követelményei. Így az összetettebb feladatok esetén érdemes külső szakértő igénybevétele, amennyiben szükséges.

Ügynökségek kiválasztásánál javasolt a szakmai szövetségek honlapján tájékozódni, és az ott felsorolt ügynökségek közül választani. A piacon lévő ügynökségek árszínvonala nagyon eltérő lehet, minden esetben javasolt két-három ügynökséget versenyeztetni. Az elvégzendő feladatokról írásos összefoglalót (brief-et) érdemes kiadni, amely rögzíti a célokat, az elvárt feladatokat és minden szükséges feltételrendszert. Ez egyrészt pontosítja a megbízást, másrészt összehasonlíthatóvá teszi a különböző árakat.

7. KREATÍV ÖTLETEK A PROJEKT HATÉKONY ÉS SIKERES KOMMUNIKÁCIÓJÁHOZ

Ezen tartalmi pontban szeretnénk pár olyan kommunikációs stratégiai irányvonalat, tippet és lehetőséget adni, melyet ilyen jellegű projektek esetében mindenképpen célszerű, érdemes alkalmazni. Egyszerű és költséghatékony, ugyanakkor hatásos módszerek, a projekt hatásaink le mérésére, a részvétek motiválására, elismerések kiterjesztésére, az elsődleges célcsoport közeg hatékony bevonására:

- „BÜSZKESÉG – FAL”: a település központjában, intézményekben, a projektben résztvevő helyszíneken, büszkeség fal kialakítása, azon pedig a projektben résztvevő, sikeresen, eredményesen szereplő célcsoport tagok, projekt koordinátorok feltüntetése, oklevelek, elismerések kommunikálása, a projekt sikeres mérföldköveinek megvalósításához kapcsolódó sikeres események és személyek bemutatása. Remek motivációs eszköz és a közösség felé befogadást, bizalmat, nyitottságot, a célok eléréséhez való könnyebb eljutást eredményezi



SZÉCHENYI GYEREKESHELY
PROGRAMIRODA
H-3170 SZÉCHENY Dugonics út 1.
Tel./fax: (36 32) 370-507
www.gyerekeshely.hu
www.szecsenykisterseg.hu



SZÉCHENYI TERV



TÁMOP 5.3.6. -11/1 – 2012 – 0074

„Kiút a szegregátumból - Varsány komplex telepprogram”

- „JÁTÉKOS KÉRDŐÍVEK”: egy-egy ilyen projekt kapcsán nagyon fontos a visszacsatolás, a feedback, az adott események, akciók, aktivitások lezajlása utána azonnali és későbbi hatás és üzenetek vizsgálata. Önmagában a kérdőívek és személyes felmérések nehézkesek, nem minden esetben érnek célba. Javaslatunk olyan a projekt kereti között megvalósuló programokhoz kapcsolódó kérdőívek, képzések után rövid igényfelmérők, melyek visszacsatolást, véleményeket gyűjtenek össze, elősegítik azt, hogy a különböző projektelemek kapcsán visszajelzést kapjunk és áttekinthetővé, alátámaszthatóvá váljanak a számszerűsíthető hatások és indikátorok is.
- „NYITOTT ESZMECSERE, BESZÉLGETÉSEK”: egyes projektszakaszok keretei között remek kommunikációs, mediációs eszköz a nyitott beszélgető terek kialakítása. A véleményformálás, a pozitív információk eljuttatása, a jövőkép formálás egyik remek lehetősége a kötetlen beszélgetős platformok kialakítása. Ezek a színterek bárhol könnyen és gyorsan megvalósíthatóak, a lényeg, hogy előre kommunikáljuk és jelezzük, hogy nem kötött rendezvényről van szó, hanem olyan beszélgetésről, eszmecszeréről, ahol szavakba öntve, kis csoportokban, akár tematikusan is el lehet mondani a projekt kapcsán kialakult véleményképet, javaslatokat. Ezekkel a lehetőségekkel, egyre szélesebb közeget tudunk bevonni a projekt hatásaiba és így el tudjuk érni azt, hogy stabil bázis alakuljon ki a helyi „pozitív” véleményformáló szintéren, akik további projektek stabil résztvevői, szóvivői is lehetnek majd.
- „ÚJSZERŰ TITULUSOK KIALAKÍTÁSA”: egy egy szegregátumon belül a sikerélmény érzetével é a felelősségek tudatával sajnos sokszor keveset találkozunk. A titulusok kialakítása módszertan, abban nyújt segítséget, hogy a szegregátumban élő képességei, készségei, motiválhatóságuk alapján titulusokat, feladatokat kaphatnak, melyeket személyes ügynek érznek, mely napi elfoglaltságot, új kommunikációs színteret teremt számunkra. Ilyen akció alkalmazása során akár adhatunk név és pozíció tag-eket is a résztvevőknek, pld: esemény koordinátor, vagy szervező, zsűritag, stb. Bármilyen olyan pozíció, melyet az adott személy magának érez, szívesen részt vesz az ezzel kapcsolatos aktivitásokban, fontosnak érzi magát és sikerélménye lesz, jobban tud integrálódni a közösségen belül. Az ilyen jellegű akciókkal a belső kommunikáció maximálisan javítható és elérhetjük, hogy az eddig teljeskörűen elzárt, zárkózott közegek bekapcsolódhassanak a kommunikációs üzenetek áramoltatásába.
- „KÖZÖSSÉGI MÉDIACSOPORT”: a projekt keretei között célszerű lesz valamilyen társadalmi felelősségvállalási keretbe illeszteni egy létrehozandó közösségi felületet, mely mind az elsődleges és mind a másodlagos célcsoport bekapcsolódását is elősegíti, valamint olyan



SZÉCSÉNYI GYEREKESÉLY
PROGRAMIRODA
H-3170 SZÉCSÉNY Dugonics út 1.
Tel./fax: (36 32) 370-507
www.gyerekesely.hu
www.szecsényikisterseg.hu



SZÉCHENYI TERV



TÁMOP 5.3.6. -11/1 – 2012 – 0074

„Kiút a szegregátumból - Varsány komplex telepprogram”

informatív közeggé alakul, ahol a szabad véleményformálás, a közös kommunikáció, a kapcsolatépítés is szabad teret kap, ugyanakkor irányított moderátor segítségével hírek, aktualitások is felkerülnek az oldalra. Akár a projekt neve is lehet az oldal neve, ezzel felvállalva azt, hogy olyan projektek, best practice jellegű, már megvalósult ilyen jellegű projekteket és társadalmi akciókat mutat be, mely egy jelentős társadalmi csoporttá nőheti ki magát. Az ilyen jellegű social média felületeken ezeket nagyon költséghatékonyan, folyamatos frissítésekkel, remek látogatható felületté alakíthatjuk.

8. FORRÁSANYAGOK ISMERTETÉSE:

- <http://palyazat.gov.hu> oldal kötelező tájékoztatói és kommunikációs iránymutatások
- Duló Attila & Schlingloff Sándor: kommunikációs megoldások – szakmai publikációk
- A palyazat.gov.hu oldalon megtalálható ÚSZT kedvezményezették tájékoztatói kötelezettségeit átfogó iránymutatás, irányelv dokumentáció, projektekre szabottan
- Megvalósult TÁMOP projektek kommunikációs terveinek áttekintése